

Verksamhetsplan 2011–2013 för HUMLab

Reviderad inför 2012 med uppdaterad aktivitetsplan

HUMLab inrättades 1 januari 2000 som ett initiativ från Humanistiska fakulteten för att stärka och tydliggöra närvaron av digital informationsteknik på fakulteten och för att skapa en slagkraftig mötesplats för humaniora, kultur och informationsteknik. HUMLab måste nu i flera avseenden betraktas som etablerat som en internationellt sett stark och etablerad miljö för forskning, utbildning och innovation inom området humaniora och informationsteknik. Utmaningarna de närmaste åren är att stärka tyngden inom framför allt forskning, men också inom grundutbildningen. På samverkansområdet måste HUMLab anses vara mycket starkt, även om det finns utrymme att stärka den del av samverkan och innovation som handlar om att starta företag och ta idé till produkt eller tjänst.

I nuläget är intresset för HUMLabs verksamhet stort inom både akademien och samhället i övrigt, såväl lokalt som internationellt. HUMLab har visat sig vara mönsterbildande när det gäller att skapa en stark och dynamisk innovationsmiljö som överbrygger gängse disciplinavgränsningar och kategoriseringar. Akademiska ämnesområden, konstnärer, forskare, företag, studenter, lärare och offentlig förvaltning samsas på ett unikt sätt inom HUMLabs väggar.

Den större satsning som inleddes 2006 med stöd av universitetet, Kempestiftelsen och Wallenbergsstiftelsen för att stärka forskningstyngden inom området humaniora och informationsteknik har givit god utdelning. Till dags dato har 17 internationella postdocforskare kommit till Humanistiska fakulteten genom det av Kempestiftelsen finansierade postdoc-programmet (med närmare 80 publicerade artiklar), studiomiljön har expanderat med Wallenbergsstiftelsens satsning på en forskningsnära och utforskande labbmiljö, och två postdocar har anställts med genom utdelning i den humanistiska fakultetens kvalitetsbaserade forskningstilldelningssystem. HUMLabs betydelse för forskning bedriven vid fakulteten visar sig exempelvis genom god utdelning till fakulteten i termer av externa forskningsmedel från HUMLab-anknutna projekt. Dessutom har samverkan med fakultetens forskarskola fördjupats.

Inom grundutbildningsområdet ser de senaste årens positiva tendens ut att fortsätta och intresset för att implementera digital teknik i olika former håller i sig. HUMLab är inblandad i sex av fakultetens planerade och pågående program, samt genom ett antal inslag på andra kurser och program.

En för HUMLab och fakulteten viktig process är den som berör etablerandet av ett Konstnärligt campus, där det så kallade HUMLab-X kommer att fungera som en mötesplats, dels mellan de olika aktörerna på campus, dels mellan den mer interna och den utåtriktade verksamheten. De slutgiltiga formerna för Konstnärligt campus är fortfarande delvis under utformning, men inte minst vad gäller möjligheterna för en utökad verksamhet inom den konstnärliga sfären och näringslivsnära arbete har HUMLab-X stor potential. HUMLab-X kommer att utgöra en integrerad del av HUMLab, och de två miljöerna kommer att verka synergiskt i relation till sina respektiva inriktningar och sammanhang.

Under de senaste tre åren har HUMLab också varit inblandad i några projekt riktade mot företag i syfte att stärka deras innovationsförmåga och -höjd utifrån ett humanistiskt perspektiv. Under 2009 och

2010 har HUMlab fungerat som samlingspunkt för den digitala upplevelseindustrin i Umeåområdet via det EU-finansierade projektet Digitala idémötesplatser norr (DINO). Syftet har varit att koordinera, ena och stimulera de olika aktörerna inom branschen. Arbetet med att stärka banden mellan humaniora och näringslivet är fortsatt angeläget i HUMlabs verksamhet i strävan efter att förnya humaniora som disciplin. Arbetet med att stärka de kreativa näringarna är en regional och nationell angelägenhet, och HUMlab är här en aktiv aktör. Bland annat har DINO-projektet fått fortsätta efter förnyad finansiering i form av DINO Labs.

Nulägesanalys enligt SWOT-modellen:

Strengths:

- En unik och välutrustad studiomiljö som möjliggör kreativa möten
- Kompetent personal som kompletterar varandra och speglar HUMlabs breda verksamhet
- Ett välutvecklat och formaliserat nätverk av samarbetspartners inom och utanför universitetssfären – lokalt, regionalt, nationellt och internationellt – med aktörer inom universitetets olika discipliner, kultursektorn, näringsliv, offentlig förvaltning
- HUMlab har ett starkt socialt nätverk inom och utanför universitetssfären
- HUMlab utgör en internationell modell för digital humaniora
- HUMlab-X ges en central position inom Konstnärligt campus
- En flexibel och dynamisk organisation som uppmuntrar och tar hand om nya initiativ
- Verksam inom ett attraktivt och växande forskningsområde
- God organisation för idéer från vision till implementation
- Ett gott och genom åren väl inarbetat renommé

Weaknesses:

- Starkt beroende av extern finansiering
- Ytterst mångfacetterad verksamhet
- Hög arbetsbelastning till följd av många åtaganden
- Personal med specifika nyckelkompetenser är svår att ersätta i händelse av sjukdom eller dylikt
- Efterfrågan från utbildningarna överstiger lärarresurserna
- Dålig återväxt av doktorander
- För få seniora forskare inom området på fakulteten

Opportunities:

- Stort intresse för ämnet och HUMlabs samlade kompetens attraherar nya intäkter och projekt
- Satsningen på Konstnärligt campus ger nya möjligheter och interaktionsytor

- Goda möjligheter till fortsatt ökad volym på extern finansiering
- Ett allt starkare intresse för ämnesområdet från fakultetens personal
- Fler aktiva forskare som stärker forskningstyngden inom ämnet
- En roll som innovationsmiljö som ligger mycket väl i linje med UmU:s utveckling och med intresset för kreativa näringar.
- Tydlig anknytning till fakultetens forskarskola
- En reell möjlighet att tillhöra världens fem ledande center inom digitala humaniora (digital humanities)

Threats:

- Krav på högre grad av detaljstyrning med förlorad innovationshöjd och flexibilitet som följd
- Risk att förlora attraktiv nyckelkompetens
- Svårighet att finansiera infrastruktur när externa finansörer minskar sin villighet att investera i utrustning och forskningsinfrastruktur
- Att den internationella konkurrenskraften – framförallt den forskningsmässiga tyngden – inte är stark nog

Övergripande visioner inför framtiden

Följande långsiktiga visioner bygger på tidigare verksamhetsplaner. Arbetet med att förverkliga dem har i en del fall pågått sedan något år tillbaka, medan andra endast påbörjats och ytterligare andra har tillkommit.

HUMlabs övergripande vision är att etableras som en av världens fem mest framstående miljöer för digitala humaniora. Detta mål är något modifierat till denna verksamhetsplan, emedan i tidigare års verksamhetsplaner har detta mål benämnts som "centre of excellence". Vägen dit nås genom att HUMlab skall:

- Ha en stark och samlande roll på den nationella arenan vad beträffar utvecklingen av området humaniora och informationsteknik
- Kraftfullt stärka forsknings- och utbildningsanknytningen till området humaniora och informationsteknik vid Humanistisk fakultet
- Vara en ledande miljö för internationella postdocforskare inom området
- Vara en erkänt stark forskningsmiljö för digitala humaniora
- Vara en integrerad kontaktyta för området humaniora, kultur och informationsteknik vid fakulteten och Umeå universitet
- Vara en integrerad del av studiemiljön för humanistiska fakultetens studenter
- Vidareutveckla samverkan med speciellt intressanta miljöer på andra fakulteter vid Umeå universitet
- Finna former för en strukturell samverkan med nationella och internationella nyckelpartners
- Driva ett starkt utvecklingsarbete inom området lärande och informationsteknik

- Ha ett gott samarbete med nationella bidragsgivare
- Stärka kontakterna med internationella finansiärer utom EU (t.ex. MacArthurstiftelsen i USA)
- Öka graden av internationalisering, även bortom den angloamerikanska världen
- Etablera en modell för innovation och exploatering av forsknings- och utvecklingsresultat samt samverka med näringsliv och andra aktörer utanför universitetet
- Ha en god och tydlig organisation för service och drift
- Vara en arbetsplats där personalen trivs och känner sig delaktig

Utbildning

HUMlab bedriver ett aktivt arbete för att på olika sätt integrera digital informationsteknik i olika former inom grundutbildningen vid fakulteten, vilket kommer att fortsätta med liknande ambition som föregående år.

Grundutbildningsåtagandena är med tanke på HUMlabs storlek omfattande trots att i nuläget ingen poänggivande kurs i egen regi ges i nuläget. Istället är det samverkan med andra utbildningar som dominerar HUMlabs utbildningsåtaganden. Inte sällan fungerar HUMlab som bollplank för främst fakultetens lärare som önskar ett ökat inslag av digitala medier i olika utbildningsåtaganden. HUMlab är inblandad dels i planeringen av planerade program och kurser, dels i redan pågående utbildningsinsatser.

HUMlab har arbetat med förberedelserna inför de nya programmen Kultumentreprenörsprogrammet, Scenkonstprogrammet och en nylansering av ett digital inriktat Journalistprogram. Kultumentreprenörsprogrammet startade ht 2011 och HUMlab är väl integrerat i det. Även med Media- och kommunikationsvetenskapliga programmet (med strategisk inriktning) och lärarutbildningens estetiska program förs diskussioner om ökade inslag av digital media. Dessutom har HUMlab stått för terminsomfattande inslag på Museologi- och Kulturanalysprogrammet. Utöver detta har HUMlab hela moment på Språkkonsultprogrammet och på Manusutbildningen, samt inslag på andra utbildningar som exempelvis Religionslärarutbildningen.

Därutöver håller HUMlab varje termin 10-15 stycken så kallade kortkurser inom olika områden som varierar från termin till termin, efter behov, intresse och kompetens. Fakultetens IKT-coach är nära knuten till HUMlabs verksamhet och har därigenom starkt bidragit till att ökat engagemang och en fördjupad kompetens bland fakultetens lärare inom området IKT och lärande, och därmed också stärkt relationen mellan lärarna och HUMlab som miljö.

HUMlab är också inblandad i två grundutbildningsprojekt som fick medel via universitetets flexmedelutlysning, ett via 2009 års utlysning och ett i 2010 års utlysning. I anslutning till HUMlabs grundutbildningsåtaganden har genom åren en unik erfarenhet och kompetens erhållits vad gäller pedagogik och digitala medier, och då särskilt i relation till virtuella världar. Samtal har förts med bland andra UPC om en gemensam satsning riktad mot pedagogik och virtuella världar, men här är intresset vilande för närvarande. Här ses dock möjligheten till ett framväxande forskningsområde.

Visioner:

HUMlab skall:

- Kraftfullt stärka utbildningsanknytningen till området humaniora och informationsteknik vid Humanistisk fakultet
- Vara en självklar och integrerad resurs i lärarnas arbetsmiljö

- Vara en självklar och integrerad resurs i studenternas studiemiljö
- Vara pådrivande i utvecklingen av området pedagogik och informationsteknik vid Umeå universitet

Mål:

Målen för perioden 2011-2013 är att:

- Att stärka organisation och bemanning för grundutbildning
- HUMlab skall initiera och driva ett masterprogram inom humaniora och informationsteknik
- Studenter skall känna till möjligheterna att använda HUMlab under studietiden
- Fler examensarbeten och uppsatser i anslutning till ämnesområdet humaniora och informationsteknik
- Att öka samverkan med utbildningsprogram utanför Humanistisk fakultet
- Att skapa disciplinöverskridande mötesplatser för lärare vid Umeå universitet för att möta deras behov

Aktiviteter:

För att uppfylla målen skall HUMlab:

- Utifrån det påbörjade arbetet för att ta fram masterprogram ta fram ett skarpt förslag
- Återuppta de uppsökande informationsmöten som tidigare hölls för att informera fakultetens utbildningsprogram om HUMlab som resurs
- Årligen anordna träffar för fakultetens lärare med HUMlab-relaterade undervisningsintressen
- Undersöka och formalisera HUMlabs behov av en tydligare organisation för utbildningsåtaganden

Riskanalys:

Risken är dock att:

- begränsningar i HUMlabs resurser gör att önskemål från fakultetens grundutbildningar måste prioriteras bort
- Kostnaderna för HUMlabs grundutbildningsinblandning överskrider intäkterna, vilket gör det olönsamt
- Intresset från fakultetens utbildningar av någon anledning minskar

Forskning:

De senaste årens satsning mot att stärka HUMlabs forskningstygnd inom området humaniora och informationsteknik har gett resultat. HUMlab har aktivt bidragit till att fånga upp, initiera och diskutera idéer som senare kunnat formuleras till forskningsansökningar som i en hel del fall även

resultat i finansierade forskningsprojekt. Av de forskningsprojekt som fått finansiering av Vetenskapsrådet och Riksbankens jubileumsfond har en betydande del haft en tydlig HUMlab-anknytning. Av de medel som utdelats från fakultetens kvalitetsbaserade resurstilldelningssystem har också HUMlab hållit sig väl framme i konkurrensen.

Det av Kempestiftelserna finansierade postdoc-programmet med sina 17 stipendiater har genom deras närvaro och forskning likaså betytt mycket för HUMlabs och ämnesrådets forskningstyngd. Ett motsvarande högre seminarium som involverar HUMlabs forskare, intresserade från fakulteten och teknisk personal, där work in progress kan behandlas

Genom den kompetens som byggts upp av HUMlabs erfarenhet av EU-finansierade projekt skapas nya projekt och möjligheter till projekt, däribland i samarbete med Demografiska databasen och Arkeologi.

Under 2011 har arbetet intensifierats för att stärka samverkan med Stanford University och Lunds universitet, och ansökan har lämnades in till Wallenbergstiftelserna, med positivt utfall. HUMlab beviljades tillsammans med Stanford University 19 miljoner kronor. Här ingår bland annat ett forskningsprogram mot "media places", som kommer att utgöra ett forskningsmässigt fokusområde under de närmaste åren.

HUMlabs ambition är att även i framtiden arbeta aktivt för att initiera och driva forskningsprojekt tillsammans med fakultetens lärare och forskare. Här finns också en strävan efter en mer näringslivsnära forskning. HUMlabs uppfattning är att humanistisk forskningskompetens har något eftertraktat och omistligt att erbjuda i dylika sammanhang – som kreativ kraft, angelägen kompetensgrund och genom att peka på behovet av att sätta människan och hennes behov i centrum. HUMlab fungerar också som en innovationsmiljö, vilken ingår i en regional ekologi med olika aktörer inklusive företag inom framförallt film, medier, digital produktion och upplevelser.

Visioner:

HUMlab skall:

- Ha en stark och samlande roll på nationella arenan vad beträffar utvecklingen av forskningsområdet humaniora och informationsteknik
- Finna former för en strukturell samverkan med nationella och internationella nyckelpartners
- Kraftfullt stärka forskningsanknytningen till området humaniora och informationsteknik vid Humanistisk fakultet
- Vara en internationellt stark forskningsmiljö för humaniora, kultur och informationsteknik
- Vara en framstående aktör vid Umeå universitet inom forskningsområdet informationsteknik och lärande
- Fortsätta vara en pådrivande kraft i arbetet med att involvera humanistisk forskning vid Umeå universitet med olika aktörer inom näringslivet

Mål:

Målen för tidsperioden 2011-2013 är att:

- Ytterligare befästa forskningstygden inom området humaniora och informationsteknik
- Att medverka till att i storleksordningen 2-3 nya externfinansierade forskningsprojekt eller forskningsprogram initieras per år
- Att skapa disciplinöverskridande mötesplatser för forskare vid Umeå universitet för att möta deras behov
- Att gemensamt med Humanistlaboratoriet vid Lunds universitet och andra aktörer utarbeta en strategi för att stärka området humaniora och informationsteknik

Aktiviteter:

För att uppfylla målen skall HUMlab:

- Tillsätt professur i humaniora och informationsteknik
- Arbeta strategiskt för att öka och stärka den formella forskningskompetensen
- Arbeta för att inrätta ett residency-program
- Arbeta för att förlänga det internationella postdoktorala programmet
- Årligen anordna träffar för fakultetens forskare med HUMlab-retaterade forskningsintressen
- Att under året tillsammans med forskare från fakulteten vara inblandad i minst fem stycken forskningsansökningar till nationella forskningsfinansiärer, däribland en med inriktning mot det pedagogiska området, och minst två ansökningar riktade mot internationella finansiärer

Arbeta tillsammans med fakulteten för att säkerställa universitetsövergripande medel för forskningsinfrastruktur

Risikanalyt:

- Resursbrist
- Vikande intresse från fakultetens forskare och lärare

Samverkan och innovation

Om man vill karaktärisera HUMlabs verksamhet är begreppet mötesplats centralt, just för att HUMlab befinner sig i skärningspunkten mellan olika kategorier, däribland mellan universitetet, konstvärlden, offentlig sektor och näringslivet. HUMlab kan också beskrivas som en innovationsmiljö, och har under de senaste åren allt starkare kommit att bli en viktig aktör inom det framförallt regionala innovationssystemet.

HUMlab går i bräschen för en humaniora som sträcker sig utöver de gängse och traditionella avgränsningarna. Därvidlag har HUMlab har en tydlig ambition att stärka humanistiska forskares position i relation till både andra discipliner vid universitetet och till en mer näringslivsanpassad

forskning och utveckling. Det handlar dels om att synlig- och tydliggöra humanisters nytta och användbarhet, dels om att peka på behovet av en mer humanistiskt präglad kompetens även utanför strikt humanistiska sammanhang. HUMlab arbetar inte främst genom kommersialisering, utan det finns ett syfte i att som representanter för humaniora involveras i dylika processer.

Efter koordinerandet av det EU-finansierade så kallade QVIZ-projektet har den teknik som utvecklades delvis i HUMlab fortsatt att leva vidare i projekt vid Umeå universitet tillsammans med exempelvis Historisk demografi och Arkeologi (SHiPS- respektive SEAD-projekten), och i internationella projekt som Biomaps-projektet.

HUMlab är överhuvudtaget inblandad i ett antal olika processer som vetter mot det mer innovationsinriktade. HUMlab har fått en central plats på det Konstnärliga campus som invigs under föreliggande verksamhetsår. Även där fungerar HUMlab som en mötesplats mellan de olika aktörerna och i mötet med företag och allmänhet. Vilka konkreta former detta arbete kommer att ta ligger ännu i framtiden.

Under åren 2008-2010 har HUMlab fungerat som nod i arbetet med att stärka den digitala upplevelseindustrin i Umeå genom det EU-finansierade projektet Digitala Idémötesplatser Norr (DINO), som arbetat för att förbättra förutsättningarna för den digitala branschen genom att samla de många olika (ofta förhållandevis små) företagen i och omkring staden. Detta arbete har under 2011 fått en fortsättning genom projektet Dino Labs (2011-2013). Ett syfte inom projektet har varit att koppla samman universitetets forskare med branschfolk. Inom projektet har man även arbetat med att uppmuntra fler kvinnor att ge sig in i spelbranschen.

Enheter vid universitetet, delegationer från andra universitet, forskningsfinansiärer, andra utbildningsinstanser, företag, grupper från offentlig sektor, med mera, kontakter kontinuerligt HUMlab för att få en introduktion till den verksamhet som bedrivs, och för att utröna samverkansmöjligheter. När Umeå universitet visar upp sig antingen för inkommande besökare, eller vid mässor och dylikt, ingår ofta HUMlab som ett givet inslag. HUMlab kan på så sätt dessutom säga sig vara en del av Umeå universitets ansikte utåt.

Visioner:

HUMlab skall:

- Vara en humanistisk och kulturnära innovationsmiljö
- Utnyttja uppbyggd erfarenhet och kompetens för att ytterligare involvera fakultetens personal och studenter med miljöer och branscher utanför den traditionellt humanistiska

Mål:

Målen för tidsperioden 2011-2013 är att:

- Vara ett av Umeå universitets centrum för samverkan mellan universitet, kultursektorn, näringsliv och offentlig sektor
- HUMlabs roll och potential för ett utåtriktat arbete som söker samverkan vid fakulteten skall vara tydligt för personal och studenter
- Fortsätta vara aktiv och lyhörd för att involvera fakultetens personal i samverkansprojekt via formella och informella kontakter
- Förstärk den företagsskapande delen av innovationskedjan
- Medverka i universitetets arbete för interaktiva miljöer för forskning, utbildning och samverkan

Aktiviteter:

För att uppfylla målen skall HUMlab:

- Aktivt arbeta för att öka samverkan mellan universitet, konstvärlden, näringsliv och offentlig sektor i form av projektansökningar, workshops och konferenser.
- Kontinuerligt arbeta med att tydliggöra HUMlabs personals specifika kompetenser exempelvis via hemsida och skyltning i studiomiljön
- Årligen anordna träffar för fakultetens personal med HUMlab-retaterade intressen
- Var en stark aktör i tillkomsten av Sliperiet på Konstnärligt campus
- Fortsätt det nära samarbetet med universitetsledningen i frågor rörande interaktiva miljöer för disciplinöverskridande samverkan

Risikanalyt:

Risken är dock att:

- Att HUMlab inte förmår leda idéer till skarpa produkter, tjänster och företag
- Det kan finnas ett motstånd mot denna utveckling av humaniora bland fakultetens personal

Personal och verksamhetsstöd

HUMlab har under sin nu cirka 10-åriga tillvaro expanderat betydligt, både vad gäller verksamhetsområden och personalstyrka. Det betyder att det blivit nödvändigt att allt eftersom tydligare styra upp

och formalisera arbetet inom organisationen. Detta är dock en komplex balansakt och denna process bör ske utan att förlora den lilla organisationens dynamik och flexibilitet.

Under de sista åren har ett arbete bedrivits för att få en tydligare struktur på arbetet, och även att få en allt mer transparent organisation som är lyhörd inför personalens behov och situation.

HUMlab har en personalstyrka som består av ett flertal olika kompetenser och kategorier. En av HUMlabs styrkor är att den heterogena gruppen tillsammans fungerar som en kreativ enhet. Här samsas systemutvecklare med teknisk support, forskare, doktorander, administrativ personal, lärare doktorander och besökande internationella lärare och forskare. Det är en utmaning att få alla att arbeta i samma riktning.

Nyanställd personal fasas in i verksamheten allt eftersom. HUMlab har en förhållandevis ung personal och det finns ett genuint intresse att rekrytera nya kompetenser och att inkludera ny personal. HUMlab har utarbetat rutiner och riktlinjer för mottagande av inkommande gäster – såväl föredragshållare som postdoktorer, och har dessutom kommit att bli ett föredöme på detta fält inom fakulteten.

Visioner:

HUMlab skall:

- Vara en organisation där personalen trivs och känner sig uppmärksammad och delaktig
- Ha en god organisation för administration, service och drift
- Ha en organisation som är tydligt kommunicerad till HUMlabs användare

Mål:

Målen för tidsperioden 2011-2013 är att:

- Ha en tydlig struktur och ansvarsfördelning inom personalstyrkan
- HUMlabs användare skall veta till vem de skall vända sig utifrån sina önskemål och behov
- Personalens kompetens hela tiden står i relation till existerande och kommande behov
- Det finns en beredskap för förändringar i personalstyrkan

Aktiviteter:

För att uppfylla målen skall HUMlab:

- Anställa en administrativ chef

- Tydliggör rollfördelning internt utifrån enskilda samtal för alla anställda med föreståndare och administrativ chef
- Utforma en plan för att öka beredskapen vid förändringar i personalstyrkan
- Rutiner för mottagandet av ny personal
- Ha kontinuerliga tillfällen för personalen där HUMlabs uppdrag och verksamhet förankras
- Återkommande revideringar av dokumentation av förekommande rutiner

Riskanalys:

Risken är dock att:

- HUMlabs diversifierade verksamhet och personal inte lätt låter sig formaliseras i tydliga strukturer
- HUMlabs dynamik och flexibilitet förloras med ökad formalisering



Forskning							
Behåll och stärk forskningstyngden inom humaniora och informationsteknik	Säkra finansiering för ett nytt postdoktoralt program		Vt 2012				
	Inrätta ett residency-program		Vt 2012				
	Tillsätt professur i humaniora och informationsteknik		Ht 2012				
	Medverka i minst 3 ansökningar till RJ, 2 ansökningar till VR, och 2 riktade mot internationella finansierare		Inleds vt 2012				
	Öka den formella forskningskompetensen genom att minst en ansökan om docentur lämnas in under året		Ht 2012				
Stärk långsiktigheten i forskningen genom att rekrytera	Tillsätt två biträdande		Inleds ht				



juniora forskare av hög kvalitet	lektorat		2012				
	Ansök om medel för att kunna rekrytera ytterligare två forskare (internationellt)		Inleds ht 2012				
Behåll och stärk HUMlabs styrka som forskningsinfrastruktur	Arbeta tillsammans med fakulteten för att säkerställa universitetsövergripande medel för forskningsinfrastruktur		Inleds vt 2012				
Samverkan och innovation							
Stimulera avknoppningar och startade av företag	Minst ett företag med grund i HUMlab startas under året		Under 2012				
Förstärk den företagsskapande delen av innovationskedjan	Var en stark aktör i tillkomsten av Sliperiet på Konstnärligt campus		Under 2012				
Förstärk den företagsskapande delen av innovationskedjan	Fortsätt det nära samarbetet med universitetsledningen i		Under 2012				



	dessa frågor						
Verksamhetsstöd (inkl. kompetensförsörjningsplan)							
Stärk administrativ samordning och ledarskap	Utlys och tillsätt en administrativ chef		Vt 2012				
Ha en tydlig struktur och ansvarsfördelning inom personalstyrkan	Tydliggör rollfördelning och arbetsbeskrivningar Tydliggör rollfördelning internt utifrån enskilda samtal för alla anställda med föreståndare och administrativ chef		Initieras vt 2012 i samband med att verksamheten i HUMlab-X initieras på allvar				